



PPG大师®漆Master's talk 上海站圆满落幕

9月25日，黄浦江畔，2020年PPG大师®漆Master's talk上海站圆满落幕。此次现场邀请了50余位业内知名设计师的一起探讨“后疫情时期中国室内设计的变化与趋势”，希望能碰撞出不一样的思路与火花。与同仁共进步，开创美好人居未来。



“上海爱马仕之家” 打造秋季橱窗

本季，爱马仕携手法国艺术家Victor Cord' homme先生，以“双城记”为题打造秋季橱窗。跃动趣味的艺术景象，打破了时空界限，勾勒出上海和巴黎之间的纽带。充满悬浮感的设计吸引行人沉浸于趣味十足的定制结构中，领略爱马仕造物世界的无限魅力。



Paola Lenti全新旗舰店 登陆洛杉矶

Paola Lenti与Robina Benson Design House合作，开设了品牌在西海岸的第一间showroom。旗舰店面积450平方米，位于Melrose大道——这是从比弗利山庄到Silver Lake沿途最著名的街道。



法恩莎，解构艺术的N种想象等你来Pick

国际高端艺术设计生活品牌FAENZA携手国际知名设计力量，发现潜藏于日常的设计轨迹，让生活释放无限的想象。对话生活，与艺术同歌。本次活动与一众行业大咖、资深媒体人，共同探索前沿设计的独特魅力，探寻设计者的艺术心迹，见证艺术与设计的荣光时刻！



五菱凯捷空间艺术特展

9月，五菱汽车在北京黑糖盒子艺术中心举办五菱凯捷空间艺术特展，携手《家居廊》和众多艺术家，借由各具风格的艺术作品为大家完美诠释这一永恒命题。现场，五菱全球银标首款旗舰车型——五菱凯捷的预售价首次揭晓，惊艳四座，还未上市，盲订订单已突破6000！让我们期待第二个“家”的更多可能！



SENREVE内地首家快闪店 落地上海

时尚品牌SENREVE在上海静安嘉里中心开设内地首家限时快闪店，展现了对意大利传统皮具工艺的尊重，对时尚审美及实用需求的巧妙平衡。梦想和日常无需对立，传承与创新兼容并蓄，“功能”和“时尚”也应该在新时代独立女性的身上得以平衡两统一。



日立KW系列 开启创意新生活

10月，日立家电正式发布日立新款KW系列变温冰箱，开启“组合多变”的创意新生活，可以满足不同家庭的个性化需求，同时新品在性能方面的创新与突破，也蕴含着日立始终秉承的“和”、“诚”、“开拓者”的创业精神。



轩尼诗全球首家概念酒吧开幕

轩尼诗全球首家概念酒吧BLENDS by Hennessy落户上海外滩十八号，品牌大使李宇春出席开幕盛典。酷悦轩尼诗帝亚吉欧中国区总裁吴鹏凯先生在开幕仪式上谈道，“轩尼诗选址于上海外滩，以期融合多元文化艺术，创造多重感官体验，启迪未来畅想。”