



INTO THE WOOD

BY NICOLE BOTTINI

Introdurre per la prima volta il design nella creazione di superfici lignee. Nasce da questa idea, dieci anni fa, Natural genius, la collezione di prodotti di Listone Giordano, marchio nel settore delle pavimentazioni lignee d'alta gamma, che fa capo al gruppo multibusiness Margaritelli. Una rivoluzione, una vera e propria sfida, con un obiettivo tanto chiaro quanto ambizioso: interpretare la materia per eccellenza, ovvero il legno, attraverso lo spirito della contemporaneità. «Progettare in due sole dimensioni, anziché tre, cioè rigidamente imprigionati nel piano, anziché liberi di muoversi nello spazio, significava rinunciare a un vitale grado di espressione», ha spiegato Andrea Margaritelli, brand manager di Listone Giordano. «Si trattava inoltre di confrontarsi con un materiale che accompagna da sempre la nostra civiltà e che, sopra ogni cosa, la natura stessa ha saputo disegnare e arricchire di dettagli preziosi e venature leggiadre». I primi ad accettare la sfida sono stati Michele De Lucchi e Philippe Nigro, dalla cui matita è nato Medoc natural genius. Dalla forma trapezoidale e dalla continuità visiva con i vecchi tavolati, la collezione si ispira alla rastremazione dei tronchi d'albero. Il taglio a sega impreciso sulla superficie, fortemente voluto dai progettisti, esalta gli effetti di luce, le sensazioni materiche e la tridimensionalità

del Rovere francese. Da lì in poi, Natural genius è diventata nel tempo una collezione più ampia di superfici in legno, grazie alla collaborazione con altre grandi firme del design internazionale, come Patricia Urquiola, Marc Sadler e Matteo Nunziati, fino a importanti brand dell'arredo alto di gamma, come Paola Lenti, Daniele Lago e Giorgetti. Per Listone Giordano, Natural genius ha significato un nuovo sguardo sul mondo del legno, inaugurando il rapporto organico e stabile tra design e pavimentazioni lignee, che prima di allora era assente o comunque scarso. E ha aperto le porte alla collaborazione e al costante dialogo con il mondo della progettazione e dell'architettura, portando così l'azienda a una produzione annuale di oltre due milioni di metri quadrati di parquet nelle sue varie declinazioni. E per celebrare i dieci anni dalla sua nascita, è stato recentemente pubblicato il *Book natural genius*, un libro curato da Stefano Casciani, che rende omaggio al genio più autentico e al talento distillato in gocce di genialità, che rende immortale l'albero e il suo legno. Una pubblicazione che si sofferma sul primo tratto di questo affascinante percorso e sui suoi diversi protagonisti. Ma soprattutto sugli ingredienti che continuano ad alimentarlo: curiosità, ricerca e spirito di sperimentazione. (riproduzione riservata)