



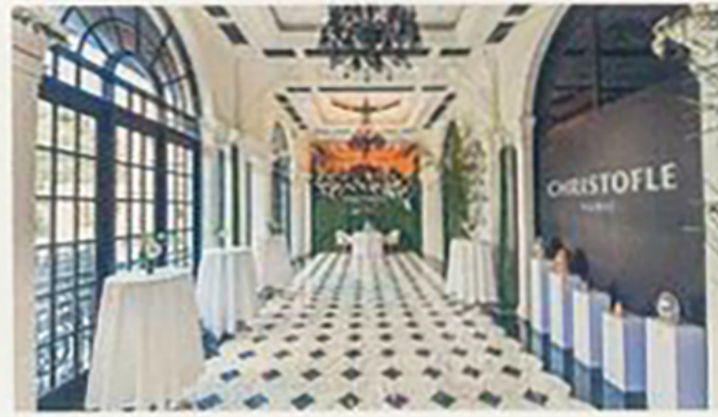
Paola Lenti在美国伯克希尔 开设新店

Paola Lenti在美国马萨诸塞州西部的伯克希尔开设了一家专卖店，店铺所在地被群山和童话般的风景环绕，湖泊、瀑布和植物园点缀其间。专卖店采用开放式空间，带有裸露的砖墙和大型阁楼式窗户。店内陈列的产品也暗示了色调、材质和周围环境之间的对应关系。



汉斯格雅推出 抽拉式系列龙头

汉斯格雅全新上市的Finoris菲诺德抽拉式面盆龙头，灵活的设计让用户在使用时运用自如，轻松满足各种日常生活需求。龙头可拉出部分长23厘米，拥有两种出水方式。除平稳的层流出水之外，还配备了汉斯格雅标志性花洒水科技，适合多种清洁需求。



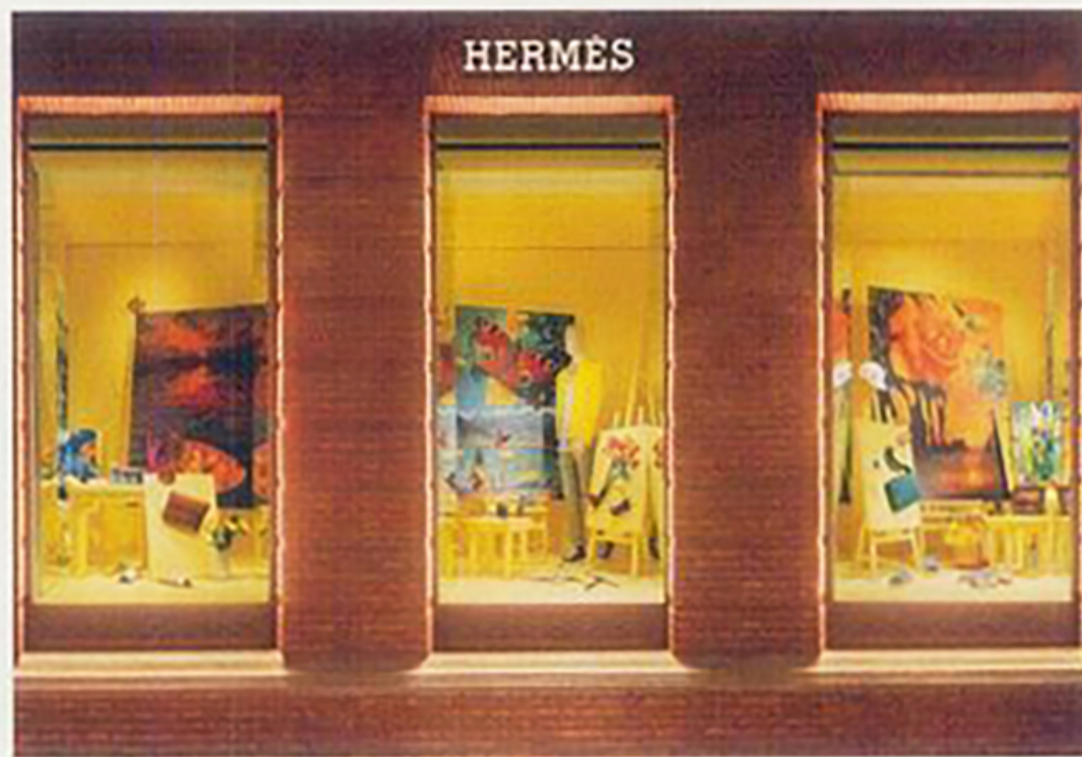
昆庭MOOD心境蛋系列 MOOD Asia上市

法国百年银器世家CHRISTOFLE昆庭用专为亚洲美食打造的餐具套装——MOOD Asia，以MOOD心境蛋一贯先锋的餐具规格，和亚洲传统餐具巧妙结合，引领餐桌潮流新概念。在经典造型基础上首次在系列中加入了筷子，适用广泛的亚洲餐桌场景，棱纹设计更便于夹取食物。



万宝龙发布全新大班系列皮具

万宝龙发布首个由品牌全球艺术创意总监Marco Tomasetta特别呈现的全新皮具系列，更为醒目的六角白星标识与奢华雅致的视觉造型设计交相呼应，重释品牌标志性系列作品，开启皮具系列崭新纪元。



上海爱马仕之家“春意盈至”橱窗

爱马仕诚邀法国艺术家 Pierre Ardouvin呈现上海爱马仕之家全新春季橱窗“春意盈至”。Ardouvin通过浪漫诗意的视觉语言构造出艺术家的画室空间，橱窗中的镜子像万花筒一样呈现出多样和反转的视角，描绘了明媚轻快的春日绮景，尽显轻盈之感。



tbh野兽派家居早春大片

tbh野兽派家居全新2022早春大片“卧谷听松”，由野兽派代言人井柏然演绎东方意境中“自在闲人”的生活方式。此次tbh野兽派家居与井柏然一同演绎“卧谷听松”系列，以传统意象“松”为命题，运用简约现代的设计语言，全方位呈现共同坚持的艺术生活态度。



CALVIN LUO 2022秋冬系列

摄影大师Helmut Newton拍摄的经典之作启发了设计师CALVIN LUO的创作思路。在那些黑白影像之下，“Le Smoking”吸烟装的形象体现得深邃隽永，成为跨越半个世纪以来经久不衰的时尚印记。CALVIN LUO 2022秋冬男女装系列便以此为灵感，为经典赋予与时俱进的时代内涵，创造出符合当下年轻人视角的全新“Le Smoking”吸烟装。



Bang & Olufsen全新配色

Bang & Olufsen推出Beoplay EO全新配色——Midnight Blue午夜蓝。午夜蓝，因近似午夜时分天空深邃的蓝色而得名，伴随着悠扬与静谧的气息，诠释真无线降噪耳机Beoplay EO。在音响工程师精心调音之下，强劲而真实的音质，让聆听者全心沉浸在Bang & Olufsen标志性音效带来的美妙体验中。