



#### REGENBOGEN

In allen Farben leuchtet das synthetische Garn »Rope«. 50 Grundfarben kombiniert Paola Lenti zu 350 Nuancen, die Möbeln das Strahlen beibringen – drinnen wie draußen.

**H**andgearbeitet ist der rosa leuchtende Teppich, die bequeme Liege in beruhigendem Grün überaus dekorativ. Unvorstellbar, diese Möbel Morgentau oder Sommerregen auszusetzen – möglich (sogar ausdrücklich vorgesehen) ist es dennoch. Paola Lenti hat es mit ihren Kollektionen aus dem eigens für den Außenbereich entworfenen Garn »Rope« geschafft, die Unterschiede zwischen Interieur und Outdoor aufzulösen. Die Stücke, denen die Bezeichnung »Gartenmöbel« kaum gerecht wird, würden jedem Wohnzimmer Ehre machen – doch sie sind für den Gebrauch im Freien geschaffen und dabei so vielfältig, dass sie jeden Garten zum Leuchten bringen; auch bei Regen, denn sie sind zuverlässig wasser- und wetterfest.

STARKE FARBEN Neben besonders kreativen Ideen braucht es beste Materialien, um Objekte von dauerhafter Schönheit zu schaffen. Die Marke Paola Lenti vereint beides. Geschichte und Erfolg des Unternehmens sind seit 20 Jahren untrennbar mit dem Garn verbunden, das der Möbelmarke ihren Durchbruch bescherte: »Rope« war das erste technische Garn, das eigens für die Nutzung im Freien konzipiert und entwickelt wurde. Es ist synthetisch, zu 100 Prozent wiederverwertbar und gegen Wasser, UV-Strahlen, Schimmel und Bakterien dauerhaft beständig. Dass es gut aussieht und sich wie eine Textilie anfühlt, hat ebenso zu seinem Erfolg beigetragen wie die 50 Farben, in denen es erhältlich ist und die Paola Lenti fast unendliche Gestaltungsmöglichkeiten bescheren. Die Firmenchefin entdeckte das Garn im Jahr 2002 für ihre Arbeit und ließ daraus Stoffe weben und Kordeln drehen. »Am Anfang habe ich einfarbige Stoffe produziert«, erzählt sie, »dann kam ich auf die Idee, Garne in verschiedenen Farben miteinander zu kombinieren.« So machte sie aus den 50 Farben 350 – und verwandelte das Garn im Lauf der folgenden zwei Jahrzehnte in Dutzende von Textilmaterialien, die zur Basis von Sofas, Liegen, Sesseln, Sitzsäcken und Teppichen für den Außenbereich wurden.

# VIELFÄLTIGE Farbwelten

Vor 20 Jahren stieß Paola Lenti auf das farbige Garn »Rope«. Sie verwandelte es in Stoffe – und revolutionierte so die Outdoormöbelbranche.



#### KOMFORTABEL

*Der Paravent »Loto« (li.) schmeichelt den Augen, der einem Sitzsack verwandte Sessel verwöhnt den Rücken.*

#### SONNIG

*Schirm und Sessel halten auch Regen aus – alle Möbelstücke sind sowohl langlebig als auch recycelbar.*

»**Farben** sind die Basis für alles. Bei uns findet jeder, was exakt in seine **Welt** passt.«

– Paola Lenti (\* 1958), Designerin

»Jeder Garten hat seine eigene Optik und eine Farbe, die genau zu ihm passt«, erklärt Paola Lenti, Begründerin und Kreativchefin der Outdoor-möbelmarke, die ihren Namen trägt. »Aus diesem Grund bieten wir so viele Schattierungen und Farbtöne an. Bei uns findet jeder die richtige Farbe.« Tatsächlich bilden Farben neben dem Material das Herzstück ihres Konzepts. Lenti arbeitete bereits mit starken, leuchtenden Farben, als dieser Trend auf Instagram noch keine Rolle spielte. Mit sicherem Geschmack wählt sie eine Vielzahl unterschiedlicher Töne und kombiniert sie originell und effektiv. Rund um jede Grundfarbe schafft sie ein Universum aus Zwischentönen und Nuancen und hat diese facettenreichen Farbwelten zu ihrem Markenzeichen gemacht. Und nicht nur das: Paola Lenti ist es mit ihren Kollektionen gelungen, Trends für die gesamte Branche zu setzen. Was sie alljährlich

bei der Möbelschau in Mailand zeigt, gibt den Ton vor. Mit ihrer Leidenschaft für Farben und ihrer Vision von Outdoormöbeln, die mindestens so schön sind wie die Wohnzimmergarnitur – wenn nicht gar schöner –, hat sie dem Begriff Outdoor-Living eine neue Tiefe verliehen.

**STARKE SCHWESTERN** Ihr Auge für Farben und deren Kombination ist eine Begabung, die von fachlichem Know-how ergänzt wird. 1958 geboren studierte Lenti Grafikdesign, bevor sie 1994 in Mailand ihre eigene Firma gründete; Schwerpunkt waren zunächst Teppiche und Objekte aus Porzellan. Im Jahr 2000 wurde ihre Schwester Anna Lenti, eigentlich Ingenieurin für Nukleartechnik, Geschäftsführerin. Eher in der Welt der Zahlen als in jener der Farben zu Hause brachte die Schwester das Unternehmen wirtschaftlich auf die Beine. Zwei

Jahre später entdeckte Paola das Garn »Rope«, und der Siegeszug der Möbel für den Innen- und Außenbereich war nicht mehr aufzuhalten. Heute beschäftigt das Unternehmen 105 Angestellte und exportiert in mehr als 60 Länder. Die Herkunft (»made in Italy«) und aufwendige Handarbeit zeichnen die Produkte aus, die nicht umsonst außer in den Gärten (und Zimmern) von Villen auch oft auf Privatyachten zu finden sind, wo Wasser, Wind und Wetter feste Größen sind.

Lenti-Produkte sind dank »Rope« nicht nur auf den ersten Blick erkennbar, sie haben längst Kultstatus – etwa der erste handgewobene Hocker »Shell« und der Teppich »Mat«, die 2002 auf den Markt gebracht wurden, der Sessel »Frame« von 2005, das Sesselchen »Ami« und das Sofa »Sabi«, 2009 lanciert. Alle sind Klassiker geworden. Highlights der jüngeren Vergangenheit sind die Kollektion »Telar« von 2019 mit einer Struktur aus elastischen Gurten und das Anbau-sofa »Harbour«, das im vergangenen Jahr auf den Markt kam. Trotz oder wegen ihrer Farbvielfalt sind die Kombinationsmöglichkeiten nahezu unendlich – weshalb das erste »Rope«-Stück von Paola Lenti für den Käufer nicht selten den Beginn einer lebenslangen Leidenschaft bedeutet. —



YASMIN EL MOHANDES,  
Chefredakteurin DIVA WOHNEN

# Kurz notiert

Die Farbe Blau kann Räume größer wirken lassen und hat geradezu kühlende Eigenschaften – eine gute Möglichkeit, um heißen Sommertagen ganz cool zu begegnen!



»Ich bin kein Designer, sondern ein Entdecker und professioneller Träumer.«

PHILIPPE STARCK



## OCEAN BLUE

Wir tauchen in die Farbenwelt der italienischen Outdoor-marke Paola Lenti ein – mit den Sitzpoufs »Spezie« und den Keramikbeistelltischen »Calatini«. Die komfortablen Sitzkissen verfügen über abnehmbare Bezüge. Praktisch!  
[paolalenti.it](http://paolalenti.it)



## AM TEPPICH GEBLIEBEN

Mit dem Titel »A Life in Pattern« knüpft The Rug Company an den großen Erfolg ihrer ersten Zusammenarbeit mit der aus Griechenland stammenden Modemacherin Mary Katrantzou an. Die Kollektion zeigt zwei neue Designs in zwei Farbvarianten und unterstreicht die Wertschätzung für Schönheit, Handwerkskunst und kühne Muster, die beide Marken teilen. Im Bild oben ist das Modell »Feather Marble Midnight« zu sehen.  
[therugcompany.com](http://therugcompany.com)

## DREIMAL BLAU MACHEN

- 1 ORNAMENT  
Pendelleuchte »Kabuki« von Ferruccio Laviani für Kartell, um € 431,-, [kartell.com](http://kartell.com)
- 2 FRONT ROW  
Dreisitzersofa »Cala« von Doshi Levien für Kettal, gesehen um € 7856,-, [kettal.com](http://kettal.com)
- 3 FILIGRAN  
Für das kommende Kaffee-kränzchen: Coffee Table »Luke«, Preis auf Anfrage, [homedit.com](http://homedit.com)



## TAFELFREUDEN

Bei der Gartenparty darf stilvolles Geschirr nicht fehlen – Excelsa präsentiert diesen Sommer seine Tafelservice-Kollektion »Flora & Fauna« aus feiner Keramik mit Motiven von Meeresbewohnern.  
[amazon.de](http://amazon.de)