

Loungen op het terras met het gemak van binnen. Van Flexform: armstoel Alison v.a. € 4782, tafel Fly v.a. € 5765, bank Zante v.a. € 25.397.



Salontafel Keel van Minotti heeft een diameter van 120 cm. Het bovenblad is er in diverse soorten natuursteen, v.a. € 4950.



Het is een poef, het is een combinatie van pixels en het is een object van 100% natuurlijke buisvormige materialen. Poef Tobit van Paola Lenti wil dus in de winter naar binnen, v.a. € 2.257.



Futuristische Triple S-sneaker van Balenciaga met deels transparante zool in het groen van tropische vissen. € 895.



Een goed kampvuurgevoel krijg je van stoel Neil Textile van MDF Italia, ontworpen door Jean-Marie Massaud, v.a. € 877.



Omdat Hollandse zomers vol verrassingen zitten: deze outfit van Moncler. Geïnspireerd door het concept van bescherming heeft windjack Cort een print van de noodvlag. Jack € 660, broek € 350, visserhoed € 220.

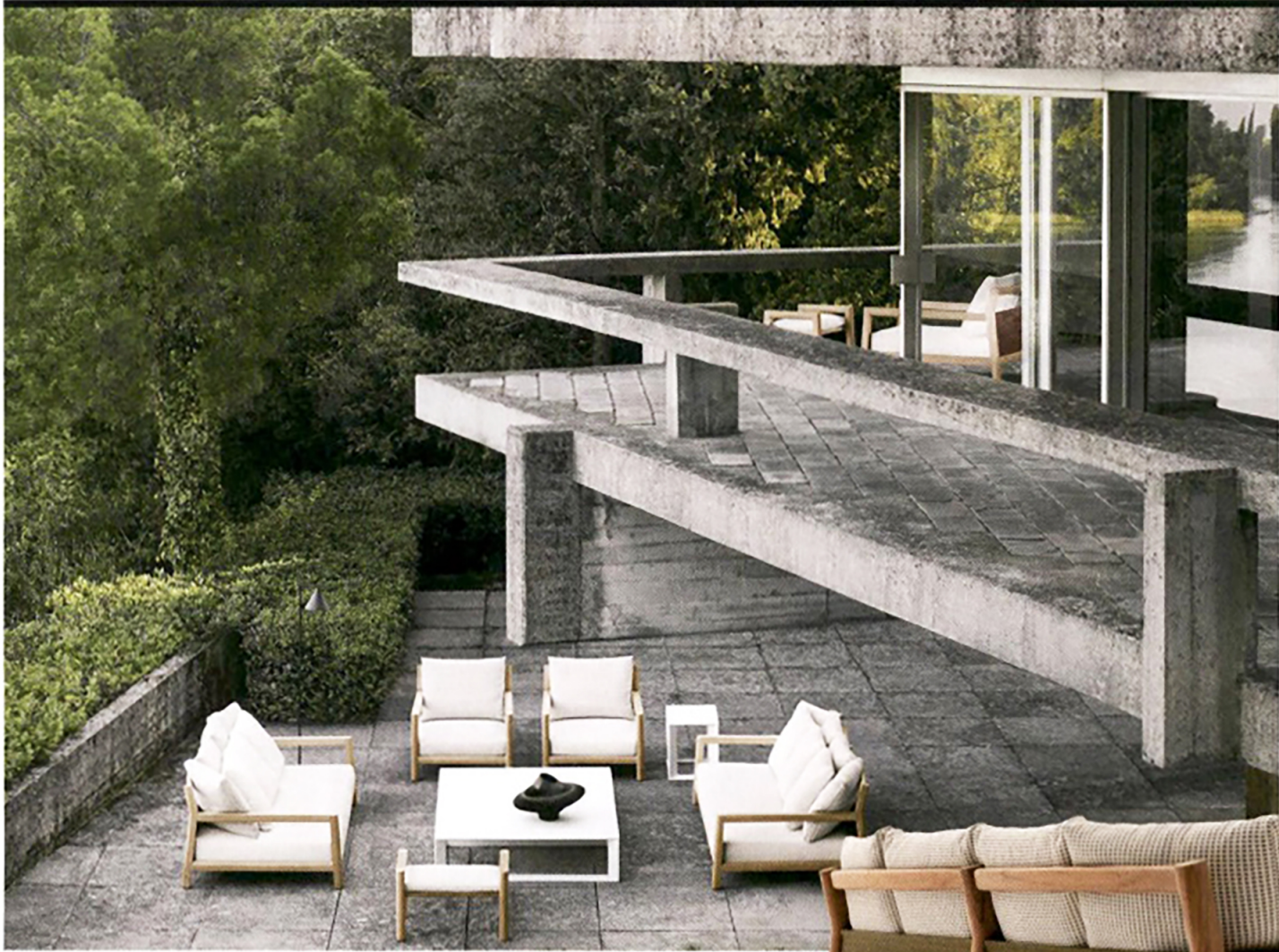
Bij de verkenners

De stijlvolle avonturier verdiept zich in hightech materialen, zowel voor in de natuur als in de mediakamer.

Kleed Dentelle uit de So Much Fun-collectie van CC-Tapis refereert aan ritme, muziek en Memphis. 230 x 300 cm, p.o.a.

Ideaal voor die tropische bui op de fiets, of een berg die eigenlijk te hoog lijkt: backpack Mountaineer van Rains, € 120.





#1

#2



#3 #4





#6



#7



Denkt u eigenlijk in termen van binnen en buiten als u buitenmeubels ontwerpt?

'Design moet het leven van mensen verbeteren en dan maakt het niet uit of het voor binnen of buiten is. Bij het ontwerpen is het cruciaal dat je binnen- en buitenruimtes met elkaar verbindt, dus daar hou ik rekening mee in mijn ontwerpen van buitenstukken. Elk goed outdoormeubel moet bovendien een verhaal kunnen vertellen, in welke omgeving dan ook.'

Wat vindt u het interessantst aan het ontwerpen van buitenmeubilair?

'Het buitenuniversum heeft zijn eigen kenmerken. Zo zijn materialen als hout, textiel en schuim voor de kussens anders omdat ze moeten worden aangepast aan het weer. Het is altijd een uitdaging en een plezier om de juiste materialen te kiezen, met die natuurlijke touch die we zoeken voor onze projecten.'

Laat u zich inspireren door uw persoonlijke buitenomgeving?

'Ik zou niet zeggen dat mijn collecties rechtstreeks geïnspireerd zijn door mijn eigen omgeving, maar ik weet zeker dat ze erin zouden passen omdat ze mijn visie weerspiegelen.'

U laat zich vaak inspireren door modernistische architecten en ontwerpers. Was dit bij Pablo Outdoor ook het geval?

'Pablo Outdoor is de natuurlijke nakomeling van de indoorversie, dus de algehele taal, zoals de originele bank, heeft een traditioneel maar tegelijkertijd zeer eigentijds, Latijns-Amerikaans tintje.'

Is het ontwerpen van buitenmeubels voor een Italiaans merk anders dan voor een Belgisch merk?

'Er is natuurlijk een andere benadering omdat we de traditie en het DNA van het merk waarvoor we ontwerpen moeten respecteren. Wat het klimaat betreft, verschillen België en Italië nogal van elkaar. In België hebben we de behoefte om naar buiten te gaan zodra de eerste zonnestralen verschijnen.'

Tot slot: hoe zou u de ideale buitenplek omschrijven?

'Een plek waar je je thuis en beschermd voelt, waar je kunt ontsnappen en je geest kunt openen voor de wereld om je heen.'

STEFAN SCHOLTEN

'Ik wil terug naar de essentie van behang: papier, kleur en materialiteit'

Als creative director van BN International verdiepte Stefan Scholten zich in de kracht van wandbekleding. Bij Masterly in Milaan ging The Marker-collectie in première.

TEKST JACK MEIJERS

Wie een andere weg inslaat, heeft even tijd nodig voor de nieuwe routebestemming. 'Ik heb mijn draai weer gevonden,' meent Stefan Scholten. Na het einde van het duo Scholten & Baijings maakte hij vorig jaar een solorentree in Milaan. Zijn installatie The Stone House maakte overtuigend duidelijk hoe je marmarafval uit steengroeven niet verloren laat gaan. 'Een pleidooi voor hergebruik, bedoeld om de veelzijdigheid van het materiaal aan te tonen.' Deze keer presenteerde Scholten in Milaan de aftrap van een nieuwe focus voor BN International, de Nederlandse fabrikant van wandbekleding. 'Ik ben nog altijd van de details, van de samenhang tussen patroon, kleur en vorm. We zetten in op innovatie, zonder de traditie van het bedrijf uit het oog te verliezen. Irma Boom heeft een prachtig boek samengesteld op grond van alle BN-collecties. Mijn eigen behangcollectie, The Marker, is gebaseerd op mijn handschrift. Ik had ervaring met textiel, hout, kunststof, marmer en aardewerk, maar nog niet met behang. Dat maakt zo'n opdracht extra aantrekkelijk. Het werd een onderzoek naar de oorsprong en het productieproces van het materiaal. Samen met het BN-designteam hebben we bekeken welke druktechniek het Marker-concept het best tot zijn recht liet komen. Verschillende technieken, zoals zeefdruk en prentwals gecombineerd met diepdruk op basis van watergedragen inkt, zorgen dat het transparante gevoel van de markerstift ook goed te zien is op het behang. Je praat al gauw over duizenden meters per collectie. Ik wil terug naar de essentie van behang: de zeggingskracht van papier, kleur en materialiteit. Met een marker heb ik het vertaald in vijf basispatronen die mijn manier van werken symboliseren. Behang heeft textuur en reliëf. Dat zorgt voor unieke diepte en lichtwerking die je in verf of stucwerk niet bereikt. Op termijn zal BN samenwerkingen aangaan met specialisten die inzoomen op kleur, architectuur of grafische kwaliteit. We streven naar een zo duurzaam mogelijk, pvc-vrij behang. Je levert dan iets in op gebruiksspecificaties zoals schrobvast. Ook kwetsbaarheid heeft waarde: mensen zullen daar omwille van het milieu aan moeten wennen. De klimaatdruk maakt duurzaamheid een verplicht thema voor ontwerpers én industrie. Dat is een van de redenen dat ik graag samenwerk met Lensvelt, Desso, Artifort en Gelderland: allemaal lokale opdrachtgevers.

DESIGNERPEDIA

Na een samenwerking met Bob Copray vormde Stefan Scholten (1972) van 2000 tot 2019 het duo Scholten & Baijings. Sinds 2019 werkt hij onder de naam Studio Stefan Scholten voor merken als Lensvelt, Maharam, Hay, Gelderland, Artifort, Desso en Paola Lenti en Stone Made Italy. Onlangs startte hij als creative director voor BN International, gespecialiseerd in wandbekleding en boekomslogmaterialen.



1

2



4

3

NIEUW 1 Sofa Bold voor Lensvelt. 2 Vloerkleed Lay voor Paola Lenti. 3 Behang The Marker voor BN International. 4 Loop Chair voor Lensvelt.