

Top Yacht Design

www.top-yacht-design.com

n. 31 / 2022

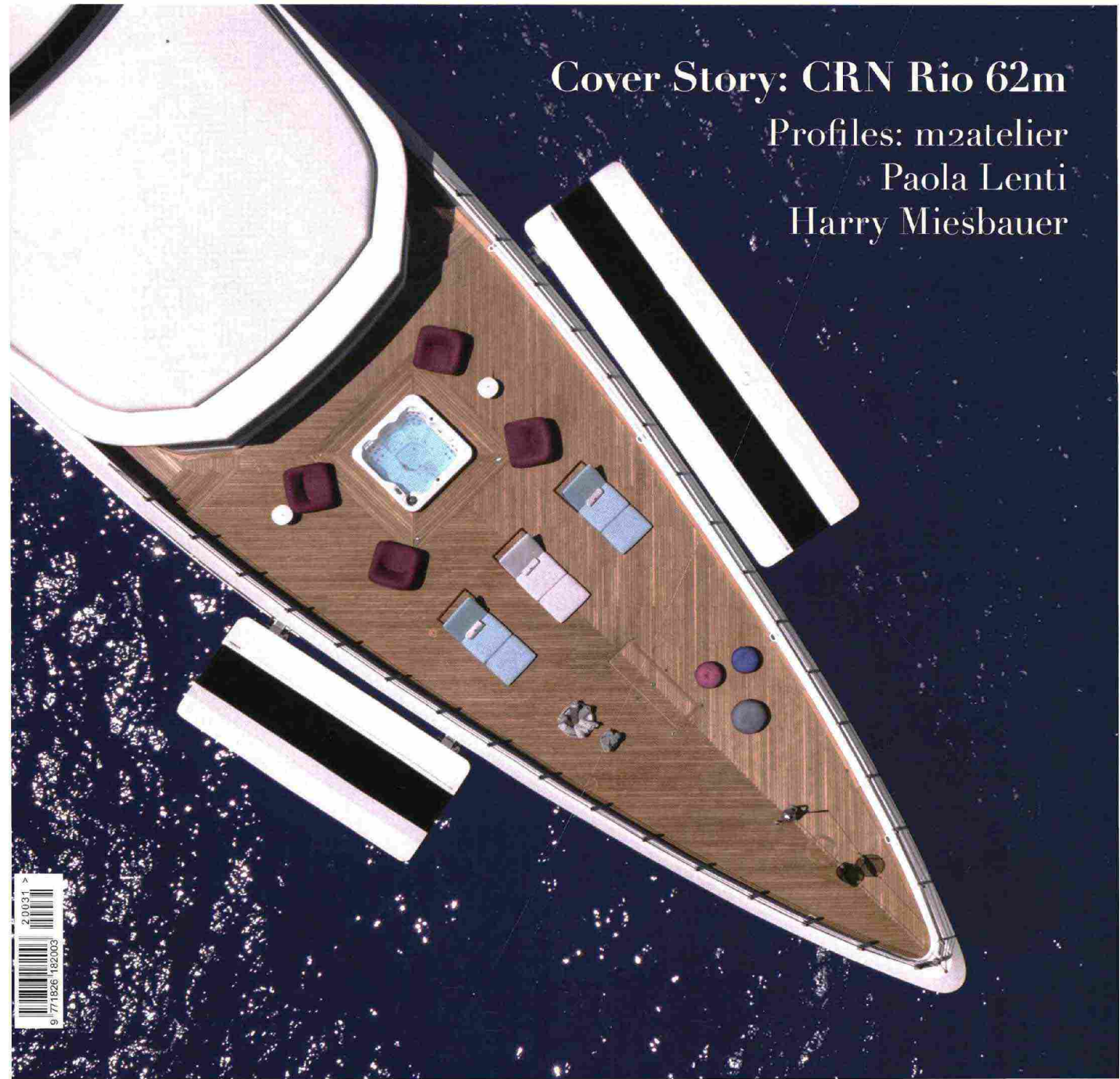
INTERIORS PROJECTS SEA TIME DESTINATIONS PROFILES INNOVATION

Cover Story: CRN Rio 62m

Profiles: m2atelier

Paola Lenti

Harry Miesbauer



Paola Lenti

A leading brand in outdoor furnishings - especially high-end yachts - for almost thirty years, the company still has many amazing tricks up its sleeve

Da quasi trent'anni è uno dei marchi leader nel mondo dell'arredo outdoor, soprattutto in quello nautico di alta gamma. E, ancora, non ha finito di stupire

by Gaia Grassi

“**I**t all started almost thirty years ago, in 1994. With my mother's help I began making carpets, the first indoor complements launched under the Paola Lenti brand. Some years later we began experimenting with different yarns and fabrics, giving rise to the first outdoor collections. The decisive moment came in the year 2000, when my sister Anna decided to help me transform my vision into a fully-fledged industrial enterprise, taking over the helm and enabling me to concentrate on the creative side”.

The speaker is Paola Lenti, creative director and president of the brand that bears her name. Her sister Anna is the company's CEO and general director. “We experienced the most important moment in the company's history when we launched Rope, the technical outdoor yarn that enabled us to become what we are today. That was exactly twenty years ago, so we've come a long way. Our materials research has led to further developments - Twiggy and Diade are patented, waterproof, certified recyclable materials. They are easy to wash and sanitise, don't absorb moisture and retain their performance even under challenging atmospheric conditions”.

The brand initially concentrated on the residential market, but it wasn't long before it made an entry into the yacht design industry. “Our first yacht-building projects date back to the year 2000, when we launched our collaboration with Sanlorenzo”, says Anna Lenti. “Now our collections reach an international, varied audience. We work

«Tutto è iniziato quasi 30 anni fa, nel 1994. Con il prezioso e insostituibile aiuto di mia mamma, ho cominciato facendo produrre tappeti, i primi complementi per l'indoor che sono stati lanciati sul mercato con il marchio Paola Lenti. Anno dopo anno abbiamo avviato sperimentazioni sui filati e sui tessuti, da cui sono nate le prime collezioni per esterni che ci hanno fatto conoscere prima in Italia e poi nel mondo. La svolta decisiva è avvenuta nel 2000, quando mia sorella Anna ha scelto di aiutarmi a trasformare la mia visione in una vera e propria impresa industriale, prendendone la direzione e permettendomi così di dedicare il mio tempo alla parte creativa, che è ciò che mi piace più fare e in cui più mi riconosco».

A parlare è Paola Lenti, direttore creativo e presidente dell'omonimo marchio - considerato un punto di riferimento nel campo dell'innovazione tessile nel settore del design -, di cui la sorella Anna è amministratore delegato e direttore generale. «Il momento più importante nella storia dell'azienda lo abbiamo vissuto assieme, quando abbiamo lanciato Rope, il filato tecnico per esterno che ci ha permesso di trasformarci per diventare quello che siamo oggi. Sono passati esattamente 20 anni da quel giorno e da allora abbiamo percorso molta strada. La ricerca sui materiali ci ha portato a studiare ulteriori evoluzioni: Twiggy e Diade sono materiali brevettati e certificati riciclabili, impermeabili, facili da lavare e sanificare, non assorbono l'umidità e rimangono performanti anche in condizioni atmosferiche impegnative». Se gli inizi hanno visto il brand presente soprattutto sul mercato residenziale, l'ingresso nello yacht design non ha tardato ad arrivare. «I nostri primi progetti nautici risalgono all'inizio degli Anni 2000, quando abbiamo avviato la nostra collaborazione con Sanlorenzo»,



with the industry's most important names. Our approach to production is the same for both sectors – our outdoor collections are conceived, developed and tested to provide the highest levels of performance in all atmospheric conditions. It's different for the design, though – the nautical world is very challenging, as it imposes many limitations, especially in the design phase. The spaces are often much less generous than domestic interiors, for example. Our philosophy remains the same, though - the setting we create inside the yacht rather than on the flybridge must be ergonomic and welcoming. Just like in the home”.

Without, of course, forgetting sustainability. “We’ve always followed a clear ethic in all our work, an approach that has strengthened even further over the years, demanding a conceptual and financial commitment on our part. Often, in fact, the choice to be sustainable involves investment and sacrifices, decisions that can also have an impact on the corporate balance sheet, but they’re necessary if we want to remain true to our values. These days working in this context has become a vital element in corporate operations, a moral duty that everyone should feel”, says Paola Lenti. “The most important challenge for us has been to make sustainable, long-lasting objects, because we think that sustainability is underpinned by a product’s durability. We prefer natural, recycled or recyclable materials and we never lose sight of the entire production cycle. That’s why we test colours as well as materials, to provide enduring structural and aesthetic characteristics”.

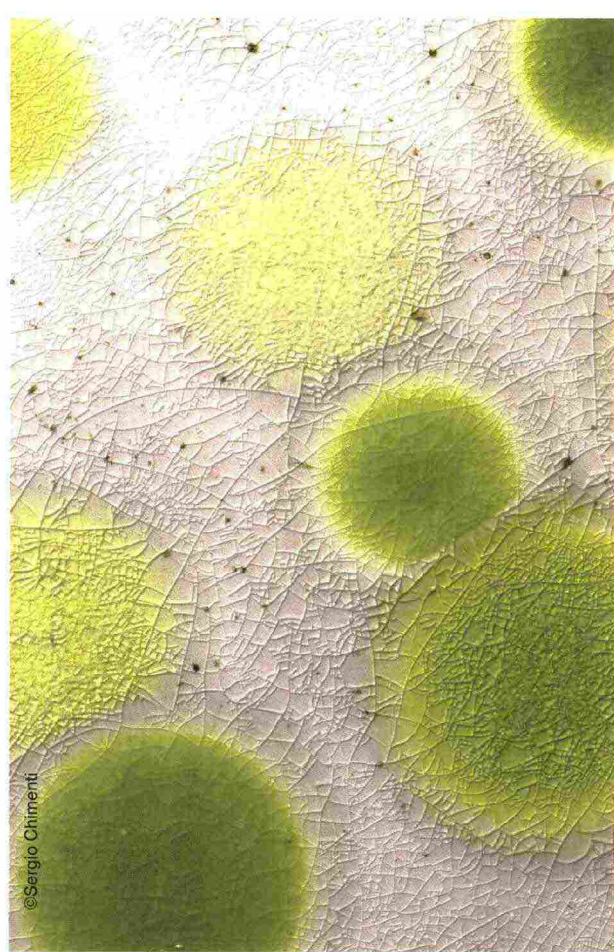
This approach is based on a combination of respect for tradition and technological innovation. “We test all our collections using more stringent criteria than those specified by current standards, and we do it with each individual compo-



©Maurizio Natta



©Stefano Pavese



sottolinea Anna Lenti. «Oggi le nostre collezioni raggiungono un pubblico internazionale, eterogeneo e dislocato in tutto il mondo: lavoriamo con i maggiori nomi del settore tra gli altri Azimut e il Gruppo Ferretti con Riva – e con i principali cantieri del Nord Europa. Per entrambi i settori, dal punto di vista produttivo, l'approccio non cambia: le nostre collezioni outdoor vengono pensate, ideate e testate affinché le loro performance raggiungano i massimi livelli in qualsiasi condizione ambientale. Diverso è invece il discorso dal punto di vista progettuale: il mondo nautico è estremamente sfidante a causa dei maggiori vincoli che la sua stessa natura pone; in questo settore siamo sottoposti a maggiori restrizioni che devono essere considerate in fase di progettazione, a partire dagli spazi, spesso più angusti, rispetto a quelli domestici. La nostra filosofia resta però la medesima: l'ambiente che ricerchiamo all'interno dell'imbarcazione, piuttosto che sul flybridge, deve essere accogliente e ergonomica, funzionalità ed estetica ci devono poter convivere in totale armonia. Esattamente come a casa». Senza dimenticare, ovviamente, la sostenibilità. «Abbiamo sempre seguito un'etica precisa in tutte le nostre attività, un atteggiamento che abbiamo consolidato negli anni impegnando le nostre forze da un punto di vista concettuale ed economico. Spesso, infatti, la scelta di essere sostenibili comporta investimenti e rinunce, decisioni che possono impattare anche sul bilancio aziendale ma che sono necessarie se vogliamo restare fedeli ai nostri valori. Oggi, lavorare in



Top, left, sisters Paola (right) and Anna Lenti. Paola is the president and creative spirit of the company that bears her name, while Anna is CEO. In the other photos a detail of the materials used.

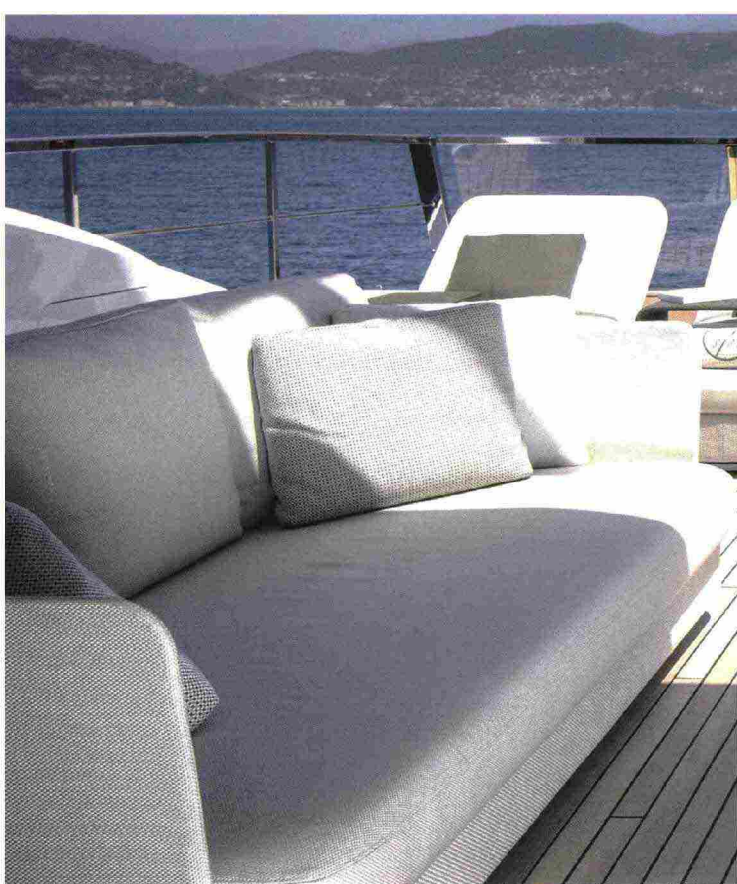
Nella foto in alto le sorelle Paola (a destra) e Anna Lenti. La prima è il presidente e l'anima creativa dell'azienda che porta il suo nome, la seconda è amministratore delegato. Nelle altre foto un dettaglio dei materiali che vengono utilizzati nella produzione.

Below, the Float chaise longue by Paola Lenti. Right, the furnishing on board the Sanlorenzo 52 Steel, below, the furnishings on the 48-metre Big Sky built by Oceanfast. Both feature outdoor furniture by Paola Lenti.

Sotto, le chaise longue Float di Paola Lenti. A destra, gli arredi del Sanlorenzo 52 Steel, sotto quelli del 48 metri Big Sky costruito da Oceanfast. Entrambi hanno arredi outdoor firmati da Paola Lenti.



©Sergio Chimenti



ment. Aluminium, fabrics and paints are thoroughly tested by our technicians because we want to be sure the frames don't rust and the colours don't fade. We're so focussed on research that we've invested in special in-house unit where our team of professionals is constantly researching new solutions and personalised yacht projects. We see the nautical world as a stimulus to progress in research and I think the results are there to be seen, and that's also why we're in such demand within the industry".

There are two complementary aspects to the Paola Lenti offer, fabrics and materials on the one hand, furnishing products on the other. The brand's materials and fabrics are created to be used exclusively with the products from the various collections, becoming an integral part of the furnishings. The tested and patented yarns are developed in collaboration with respected research institutes. For this reason many of these can be used to upholster the chairs and clad the structural partitions and coverings of internal and external spaces, becoming part of a project that involves not only furniture but also architecture.

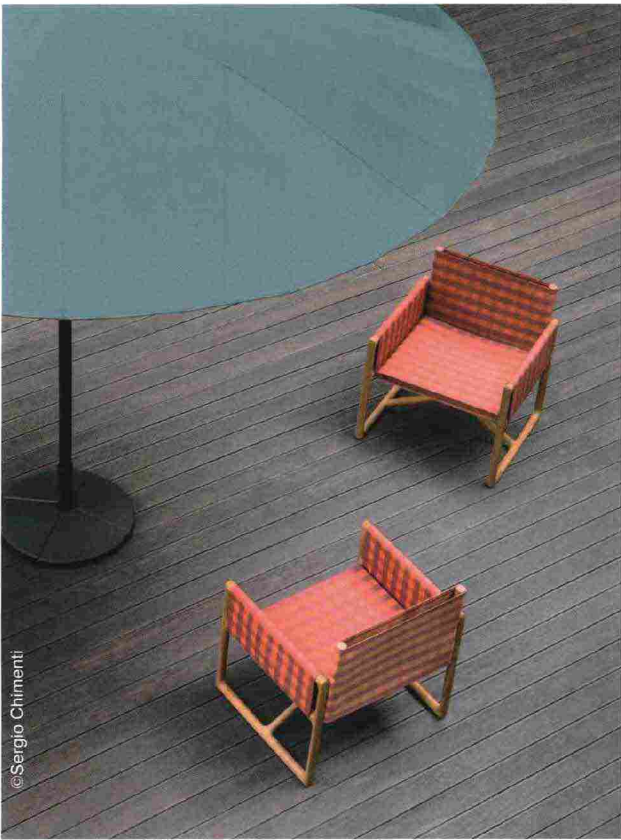
"The experience we've acquired over these twenty years has led us to realise that to design every space, interior or exterior, we should be thinking along the same lines, making the whole thing cohesive and credible", says Paola Lenti. "In the design stage I deal with the object, making sure it doesn't get suffocated by unnecessary elements, by decorative frills and a redundant language. Simplicity and balance are strictly linked and extremely important.

quest'ottica è diventata una necessità imprescindibile, un dovere morale che deve essere avvertito da tutti», continua Paola Lenti. «La sfida più importante per noi è stata quella di riuscire a realizzare oggetti sostenibili e al tempo stesso resistenti nel tempo, perché alla base della sostenibilità per noi c'è la durabilità del prodotto. Scegliamo di preferenza materiali naturali, riciclati o riciclabili e non perdiamo di vista l'intero ciclo di produzione. Per questo testiamo non solo i materiali, ma anche i colori, proprio per garantire nel tempo le caratteristiche strutturali ed estetiche».

Un approccio, quindi, che si basa sul rispetto della tradizione e, allo stesso tempo, sull'innovazione tecnologica, nel nome della ricerca. «Testiamo tutte le nostre collezioni con procedure più restrittive rispetto a quelle richieste dalla normativa vigente e lo facciamo con tutti i componenti separatamente. L'alluminio, i tessuti e le vernici vengono messi a dura prova dai nostri tecnici perché vogliamo essere sicuri che le strutture non arrugginiscono e i colori non sbiadiscono nel tempo», specifica il presidente. «Siamo così attenti alla ricerca da aver investito su un reparto interno specifico, dove il nostro team di professionisti studia continuamente nuove soluzioni e progetti personalizzati per lo yachting. Il mondo nautico per noi rappresenta davvero lo stimolo per avanzare nella ricerca e credo che i risultati siano evidenti e anche per questo siamo così richiesti in questo settore».

In Paola Lenti esistono due anime, che vivono in simbiosi e si alimentano una con l'altra: da una parte quella dei tessuti e materiali, dall'altra quella dei prodotti di arredo. I tessuti e i materiali del marchio nascono per rivestire in





Achieving a harmony between utility and beauty means freeing projects from passing fashions and giving it a timeless appeal”.

A coherent, determined approach that has that has enabled the brand to enter the history of contemporary yacht design. And the future? “We’re working on a very demanding project that will see the light in early 2023”, says the CEO. “I can’t give too much away at the moment because we want it to remain a surprise, but I can say our new flagship store in Milan is a wide-ranging project informed by the vision of Paola Lenti, embodying her values and imagination”.

Left, the Portofino chairs by Paola Lenti. Top, the spectacular bow of the 63-metre Metis, built by Benetti, with loungers by Paola Lenti. Right, the beach club of the 50-metre Lel by Rossinavi, which also furniture by Paola Lenti.

A sinistra le poltroncine Portofino di Paola Lenti. In alto, la spettacolare prua del 63 metri Metis, costruito da Benetti, con i lettini firmati Paola Lenti. A destra, il beach club del 50 metri Lel costruito da Rossinavi che ha arredi firmati sempre da Paola Lenti.

esclusiva i prodotti delle diverse collezioni e ne diventano parte integrante; per la loro produzione vengono usati filati testati e brevettati, studiati in collaborazione con istituti di ricerca qualificati. Anche per questo motivo molti di essi possono essere utilizzati sia per le sedute sia per rivestire i pannelli delle strutture proposti per la divisione e la copertura degli spazi interni ed esterni, diventando in questo modo parte di un progetto non solo d'arredo, ma anche di architettura. «Dall'esperienza fatta in questi quasi trent'anni di attività abbiamo capito che per progettare ogni ambiente, interno o esterno che sia, è importante avere un pensiero comune che renda l'insieme coeso e credibile», sottolinea Paola Lenti. «Non mi piacciono le sovrastrutture: in fase di progettazione mi prendo cura dell'oggetto, evitando che venga in qualche modo soffocato da ciò che non è necessario, da orpelli decorativi e da un linguaggio ridondante. Semplicità ed equilibrio sono due concetti strettamente legati e molto importanti: raggiungere l'armonia fra utilità e bellezza non è mai facile, ma può liberare il progetto dalle mode temporanee rendendolo attuale per sempre».

Un approccio sempre coerente e risoluto, che è stato decisivo per gettare le basi e che è entrato nella storia dello yacht design contemporaneo. E il futuro? «Stiamo lavorando a un progetto molto impegnativo, che vedrà la luce nella prima parte del 2023», conclude l'amministratore delegato. «Non posso anticipare molto al momento perché vogliamo che resti una sorpresa, ma basti sapere che il nostro nuovo flagship store di Milano è un progetto ampio che porta con sé la visione di Paola Lenti, incarnandone i valori e l'immagine». E chi ha orecchie per intendere, intenda.

